

Tim Kessler, Martin Schneider*

Dienstleistungen als Schutzinstrument gegen Marken- und Produktpiraterie**

Zusammenfassung – Durch Marken- und Produktpiraterie entstehen große volks- und betriebswirtschaftliche Schäden. Da die Möglichkeiten des gewerblichen Rechtsschutzes zu deren Bekämpfung alleine nicht ausreichen, bestehen unternehmerische Schutzsysteme aus Bündeln an juristischen, betriebswirtschaftlichen, technischen und politischen Instrumenten bzw. Maßnahmen. Eine systematische Analyse des Schutzpotenzials von Dienstleistungen wurde dabei bislang stark vernachlässigt. In Anlehnung an den Resource-/Competence-based View untersucht dieser konzeptionelle Beitrag die Exploration und Exploitation von Dienstleistungen zum Schutz vor Fälschungen. Es wird analysiert, welches Schutzpotenzial sich ergibt und welche Determinanten zu dessen Nutzung relevant sind. Der Beitrag schließt mit der Darstellung eines Anwendungskonzepts zur Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen.

Handling Counterfeiting with Services

Abstract – Counterfeiting and piracy result in large economic and corporate damage. Since industrial property rights alone are insufficient, corporate protection systems consist of bundles of legal, economic, technical and political instruments or measures. Here, a systematic analysis of the protective potential of services has so far been largely neglected. Following the Resource-/Competence-based view, this conceptual paper examines the exploration and exploitation of services to prevent counterfeiting. We analyze the arising protection potential and discuss the determinants which are relevant for its utilization. The paper concludes with the presentation of an application concept for the derivation of concrete recommendations for action.

Keywords: **Marken- und Produktpiraterie, Services, Schutzinstrumente, Resource-based View, Competence-based View**
(JEL: M10, O34, L20)

* Prof. Dr. Tim Kessler, Juniorprofessur Internationales Technologiemanagement, insbesondere industrielle Dienstleistungen, Universität Bayreuth, Universitätsstraße 30, Geb. B9, 95447 Bayreuth. E-Mail: tim.kessler@uni-bayreuth.de.

Dr. Martin J. Schneider, ID-Consult GmbH, Irmgardstraße 1, 81479 München. E-Mail: martin.schneider@id-consult.com.

** Artikel eingegangen: 1.11.2011

revidierte Fassung akzeptiert nach doppelt-blindem Begutachtungsverfahren: 27.5.2014.